



## Två goda nyheter, nu ger vi oss ut i Sverige på turné!

I 11 år har vi förgyllt Göteborgarna med Nordens smarrigaste festival. Nu är det dags att sprida glädje till andra städer. Conventum, Örebro blir vårt första stopp. Vi valde Örebro för att staden har ett stort upptagningsområde med minst 1 miljon invånare inom en radie av 1 timma. Lokalen är ny, ljus, luftig och har ett perfekt läge mitt i centrala Örebro, granne med buss & tågstationen. Samma sak gäller Jönköping som har ett mer centralt läge i Sverige, samt större upptagningsområde. I Jönköping kommer vi att samköra vår mäsas tillsammans med Jönköpings Trädgårdsmässa & Bomässan fast i separata hallar med en total yta av nästa 11000 kvm. I Göteborg tittar vi i dagsläget på nya större lokaler, som gör att vi kan växa ytterligare och där finns planer på att samköra mässan med en annan aktör! I samtliga städer kommer vi att genomföra våra mässor på samma vinnande koncept som i Göteborg! Det enda som skiljer är att vi kommer att få mer lokala utställare som inte tidigare har ställt ut. Produktsortimenten kommer att vara det samma, dock kan utbudet skilja beroende på mässtad.

Datumen för våra mässor är väl utvalda! Vår mäsas i Örebro ligger perfekt för er som vill tömma lagret efter julhandeln och Jönköping ligger 3 veckor innan påsken som är året största choklad, lakrits & delikatesshelg. Göteborg startar upp julinköpen för mässans inbjudna företag som köper produkter som julgåvor till sina kunder, personal och bekanta.

### Mässinformation

- **23-25 februari 2018, Conventum, Örebro.**
- 3800 kvm yta. 50-60 utställare.
- 5 olika produktgrupper Choklad, Lakrits, Delikatesser, Ädla drycker & Bakning.
- Vi beräknar första året c:a 5-7000 besökare under 3 dagar.
- **9-11 mars 2018, Elmia, Jönköping.**
- 4800 kvm yta. 60-100 utställare. Mässan samkörs tillsammans med Jönköpings Trädgårdar och Bo mässan.
- 5 olika produktgrupper Choklad, Lakrits, Delikatesser, Ädla drycker & Bakning.
- Vi beräknar första året c:a 7-10000 besökare under 3 dagar.
- **6-9 september 2018, Eriksbergshallen, Göteborg,**
- 3000 kvm yta. 80-110 utställare.
- 5 olika produktgrupper Choklad, Lakrits, Delikatesser, Ädla drycker & Bakning.
- Vi beräknar första året c:a 10-15.000 besökare under 3 dagar.



### Våra besökare en köpstark och bred målgrupp!

Vi har ett troget besöksantal som ständigt ökar! Vi gör årligen stora undersökningar med våra besökare som talar om vad de önskar av oss i framtiden, och vi är lyhörda och vill gärna uppfylla både våra utställares och besökares önskemål. Choklad, Lakrits & Delikatessfestival är till största del en publik mäsas, men vi bjuder årligen in företag inom samtliga mässans produktområden. Dessa inbjudna kommer från branscher som hotell, restauranger, café och butiksledet som säljer de produkter som finns representerade på mässan. Vår publik är köpstark och består av 65% kvinnor i åldersgruppen 25-65 och resterande män i åldern 30-65. Inköp per besökare ligger i genomsnitt på 425-475:- som är säkerställt genom årliga undersökningar. Mässans upptagningsområde är upptill 200 km radie från respektive mässtad.

### Vi hjälper till att sänka dina utgifter!

Inför varje mäsas kommer vi att erbjuda alla utställare fina rabatter på hotellrum, parkering och andra omkostnader som en utställare har. Redan från början har vi Sveriges lägsta monterpriser, inga dolda startavgifter. Vi lämnar flera bra erbjudande på hur ni kan marknadsföra era produkter eller nå ut med ert varumärke genom mässans olika marknadsföringskanaler. Här kan du medverka i tryckt direktreklam, annonsering i tidningar och sociala nätverk, aktiviteter innan festivalen eller direkt på plats under mässan.

### Uptill 50% rabatt på en monter!

Besökarna gillar mässans mångfald av utställare och dess breda produktutbud. Därför vill vi belöna de utställare som följer med oss i flera städer med fina rabatter. Som vanligt blir rabatterna högre och din placering av monter blir bättre när du anmäler dig tidigt. Vi lämnar upptill **50% rabatt**, läs mer här nedan. Vi vet att vi **inte** är den enda mässan i Sverige, men vi är en mäsas som stadigt växer både storleksmässigt och publikmässigt. Vårt mål är att hela tiden ge det bästa och största värdet på entrébiljetten och att du som utställare skall vara nöjd med vår insats som arrangör. När du bokar din monter är det placeringen som avgör monter priset. Bästa placeringen kostar **1195:- kvm**. Standardplacering **1095:- kvm**. Vill du komma billigare undan är vårt mest ekonomiska alternativ **990:- kvm**. På samtliga priser tillkommer moms, monterpriserna är färgmarkerade på monterkartan.

Om du som utställare bokar flera mässor i flera städer samtidigt lämnar vi följande rabatter.

- Då ni bokar en mäsas minst 4 månader innan eventhelgen, lämnar vi 10% rabatt på din monter.
- Då ni bokar två mässor samtidigt lämnar vi \*25% rabatt på din monter i den 2:a staden.
- Bokar du tre mässor samtidigt lämnar vi upptill \*50% rabatt på din monter i den 3:e staden.

\*Rabatter kan EJ kombineras, gäller endast då du bokar monter i samtliga 3 städer samtidigt på samma anmälan och innan 1 november 2017. Rabatten utgår alltid på den sista mässan i er anmälan. Bokar du samma paket efter 1 november 2017 men före 1 januari 2018 utgår \*40% rabatt. Därefter minskar rabatten med 5% per månad. INGEN rabatt utgår på tilläggsbeställt av montermaterial.

## Vad ingår i monterutrustning?

Vi har en monterinredning som vi kallar STANDARD i denna monterinredning ingår:

- Svarta monterväggar (höjd 250cm)
- Matchande tjockare grå/svart matta.
- en spotlight (kort variant fäst på monterns bakre vägg) per löpmetre monter.
- En två meter lång el skena för spotlights.
- El, 1-fas 220v, max 4amp, 1000w till belysning samt för kassaregister.
- I monterkostnaden ingår även utställarinformation på mässans hemsida med logo, företagstext, produktbild samt länkning till ert företags webbadress.

Som ett kompliment till denna monterutrustning finns det ett utbud av inredningsartiklar, som du kan lägga till med i din monterinredning. Dessa finner du på din anmälan. Dessa extrabeställningar skall göras på din anmälan eller senast 8 veckor innan mässans genomförande.



## Festivalens öppettider

**Torsdagen:** Inflyttning för utställare från kl. 15:00-22:00,

**Fredagen:** Inflyttning för utställare från kl. 08:00-12:00, mässan är öppen för besökare från kl. 13:00-21:00.

**Lördagen:** Mässan öppen för besökare från kl. 10:00-19:00.

**Söndagen:** Mässan är öppen för besökare från kl. 10:00-17:00 därefter demontering av montrar till kl. 21:00.

Samtliga utställare får dagligen tillgång till sin monterhall en timma före festivalens öppnande. Utställarna måste lämna utställningshallen senast en timma efter stängning. Inflyttning & öppettider kan variera beroende av stad. Slutliga tider meddelas i utställarinformationen.

## Provningar & Föreläsningar

Vi har ett antal provningssalar i varierande storlekar, utrustade med dataprojektor, filmduk och möblerad i bio alt. skolsittning. Här kan utställare med alkohol, choklad, lakrits eller delikatesser hålla i gemensamma eller separata provningar för våra besökare. Festivalarrangören ordnar med lokaler, utrustning, tekniker, personal som sköter städning, insläpp och hjälper till vid uppdukning. Utställaren/föreläsaren medverkar vid upphällning & servering av dryckesproverna. Arrangören står även för vatten, glas, marknadsföring och försäljning av biljetter. Som ersättning för provningen erhåller föreläsande företag 25% av biljettintäkterna inkl. moms. Är man två olika företag som håller i samma provning erhåller varje företag 25% i ersättning av biljettintäkten inkl. moms. Arrangören väljer lokalens storlek efter föreläsningens inriktning och efterfrågan.



## Marknadsföring

Vi som arrangörer lägger ner mycket tid och pengar på att hitta rätt placering för mässans marknadsföring. Eventen marknadsförs genom lokal annonsering i dagspress, branschtidningar, affischering samt lokala publika event i respektive städer. Vi annonserar även via sociala nätverk, bloggare samt tryckt reklam till privatpersoners och företag som direktutskick. Vi skapar även samarbeten mellan oss och företags kundkort genom tävlingar med företag och tidningar.

## Företagsinformation

Festivalen har en mycket populär hemsida som årligen besöks av närmare 60 000 besökare. Här ger vi er som utställare möjligheten till att visa upp ert företag och era produkter gratis. Vi lägger upp samtliga medverkande utställare, men vi behöver information från er! Det vi behöver från Er är: logo, produktbild samt en företagstext om företaget. Vi lägger upp dessa uppgifter så fort vi får dessa från Er, dock senast 4 veckor innan festivalhelgen. Här läggs era uppgifter upp under "Våra utställare". Nedan finner ni vilket format & bildstorlek vi önskar

- Logo 500px 500px i formatet .jpg eller .png
- Produktbild 500px 500px i formatet .jpg eller .png
- Företagsinformation Max 600 nedslag skickas i Word-format

Vi publicerar inte felaktigt inskickade format, bilder eller ändrar i texter



## Vem får ställa ut?

Du som utställare kan vara tillverkare, grossist, importör eller agent som har avtal med en tillverkare. Produktgrupperna skall vara inom: choklad, lakrits, delikatesser, bakning, glass, varma & kalla drycker med eller utan alkohol. Vi tar in max fem utställare med en specifik produktgrupp. Dock kan enstaka av dessa produkter finnas i andra utställares produktsortiment. Alla medverkande produkter och varumärken i er monter skall finnas uppräknade i er anmälan. Om ni tar med produkter som inte finns med på anmälan eller ni inte är agent för, kan arrangören neka utställaren att saluföra dessa produkter eller lägga till en "Medutställaravgift" Denna avgiften hittar ni på anmälan. Om ni vill dela en större monter med en (1) medutställare är detta tillåtet om monter är över 10m<sup>2</sup>, det som tillkommer då är en medutställaravgift, i denna avgift ingår medutställarens information på festivalens hemsida.

## För mer information!

I detta mejl finns bifogat anmälan med utställarregler och även en monterkarta med samtliga befintliga montrar. När du har valt din monter, fyller du i din anmäla direkt på skärmen, printa, signera och skicka dessa postledes till adressen som du finner på anmälan. Om din önskade monter inte finns tillgänglig, kommer vi att kontakta dig! Samtliga uppgifter på anmälan måste fyllas i korrekt och vara läsbara. Om du har fått en rabattkod av vår säljare skriv denna på din anmälan för att rabatten skall utgå.

## Kontakt

Om du fortfarande saknar eller inte har fått svar på dina frågor, får du gärna kontakta oss, för mer information. Du når oss under kontorstid, mån-fre från klockan 09:30 – 17:00, Kontakta oss på nedanstående telefonnummer eller mejladresser. Om vi är upptagna lämna gärna ett meddelande så ringer vi upp dig! Förfrågningar via mejl svarar vi på inom 24 timmar.

Stefan Adolfsson 0703-15 15 93 mejl: stefan@chokladkalaset.se

Camilla Karlsson 0723-684 359 mejl: camilla@chokladkalaset.se

Jonas Schmidt 0723-684 355 mejl: jonas@chokladkalaset.se